

## Motion om Gröna företagslotsar i Stockholms stad

Centerpartiet vill att Stockholm ska vara världens bästa stad att driva företag i. Då måste vi göra det lättare för företagarna – de som skapar jobben. Därför behövs en förbättrad politik för företagande i Stockholm.

Stockholms stad köper årligen in varor och tjänster för 40 miljarder från externa leverantörer. Inköpen regleras av föreskrifter och regler såväl från EU, statliga regler och föreskrifter samt stadens egna regelverk.

Av stadens program för inköp 2020–2023 framgår att ”Stockholm ska vara en stad där förutsättningarna att driva och utveckla företag är gynnsamma. Staden ska vara tillmötesgående, opartisk och effektiv i kontakter med såväl små som stora företag.” Samtidigt ska Stockholms klimat och miljöarbete ska vara ett föredöme för andra städer och många företag i Stockholmsregionen har en stark profil inom miljöområdet. Trots detta så saknar flera Stockholms riktlinjer och policy-dokument tillräckligt mycket fokus på gröna frågor och frågor som rör klimatförändringar.

Att minska regelbördan för Stockholms företagare är A och O för oss. Stockholms stad har en viktig myndighetsroll med tillsynsansvar för företag inom flera olika näringsgrenar som är viktiga för miljöarbetet. Det rör sig bland annat om tillsyn av miljö, livsmedel, hygien och annan näringsverksamhet. För små och medelstora företag är stadens myndighetsutövning komplex och ibland svåröverskådlig då flera olika förvaltningar berörs. Servicekulturen hos stadens förvaltningar är på flera ställen god, men måste utvecklas och förbättras. Vi vill att förvaltningarna, kontoren och de kommunala bolagen ska agera på ett sätt som minskar väntetider. Företagen kan behöva stöd och rådgivning i sina kontakter med staden för att kunna utveckla sin verksamhet. Inte minst är det angeläget att staden på olika sätt uppmuntrar och stöder företag som bidrar till att utveckla miljöarbetet. Ett viktigt område är stadens inköp av hållbara livsmedel till den omfattande måltidsverksamhet som staden bedriver såväl i egen regi som i upphandlad.



Därför bör Stockholms stad inrätta en servicefunktion som omfattar gröna företagslotsar. Målet för dessa företagslotsar är att:

- bistå och stödja företag i deras kontakter med stadens myndighetsutövning,
- uppmuntra företag, som erbjuder nya och klimatsmarta produkter och tjänster, att bli leverantörer staden
- utforma upphandlingsregler så det blir lättare för små och medelstora företag att bli leverantörer åt staden
- ta initiativ till och inbjuda små och medelstora företag att starta allianser och samarbeten för att kunna skapa innovativa och gröna värdekedjor som kan erbjuda nya produkter och tjänster som förstärker stadens miljöarbete.
- arbeta med stadens nämnder och bolag för att se hur stadens byråkratiflora och handläggningstider kan minska

Servicefunktionen bör utformas i samarbete med lokala företagarföreningar för att fånga upp önskemål och behov.

**Mot bakgrund av detta föreslås kommunfullmäktige att besluta:**

Att kommunstyrelsen, i samråd med berörda nämnder och bolag samt företagarföreningar, inrättar gröna företagslotsar som ett led i stadens klimatarbete

Att kommunstyrelsen, i samråd med berörda nämnder och bolag, underlättar för gröna företag att bli leverantörer till staden.

Stockholm den 29 augusti 2024

Jonas Naddebo (C)